

## **Identificación de la Asignatura**

Nombre: Sociología del turismo.

Titulación: Grado en Turismo.

Profesor/a: .

Valor en ECTS: 6.

## **Presentación**

Como rama de la Sociología, esta materia se dedica a la observación de las relaciones, roles y motivaciones turísticas, además de las instituciones pertinentes y los impactos que conlleva el turismo en las sociedades emisoras y especialmente en las sociedades de destino. Se dedica, además, a explicar las motivaciones de los viajes, las situaciones de la estancia y a conocer las actividades que se desarrollan durante el tiempo libre -consumo y experiencias subjetivas- en las sociedades del ocio. Confecciona, por tanto, teorías, efectúa estudios e investigaciones de los fenómenos sociales que acontecen, y elabora planificaciones turísticas para el desarrollo y progreso social. Se sitúa, por tanto, el fenómeno turístico en el contexto de una sociedad determinada, caracterizada por factores concretos que configuran un sistema social en el que las actividades de ocio y tiempo libre en general, y las del turismo en particular, tienen una importancia creciente. En definitiva, es la dimensión social del turismo la que se analiza en esta asignatura: relaciones sociales, valores, tipo de sociedad emergente, impactos sobre las sociedades, estructuras y procesos de cambio relacionados con el turismo, que complementan otras aproximaciones académicas al estudio del turismo de carácter económico, psicológico, legal, etc.

## **Contenidos**

### **BLOQUE I. Multiculturalismo en las sociedades actuales.**

TEMA 1- Turismo y Sociología Global: Encuentros entre sociedades.

TEMA 2- Las culturas y la comprensión de la cultura.

TEMA 3- Viaje virtual y mediatización en la cultura tecnológica.

TEMA 4- Turistas y vagabundos en la globalización.

TEMA 5- Turismo internacional: uno de los ejes de la multiculturalidad.

### **BLOQUE II. Turismo como desarrollo regional y progreso social.**

TEMA 6- Planificación, Desarrollo y Crecimiento Sostenido.

TEMA 7- La OMT, características y funciones.

TEMA 8- Los objetivos de Desarrollo del Milenio en la riqueza multicultural.

**BLOQUE III. Riesgos del Turismo en las sociedades del Ocio.**

TEMA 9- Impactos del Turismo y sus problemas sociales.

TEMA 10- Catástrofes naturales, deterioro medioambiental y cambio climático.

TEMA 11- La explotación sexual del turismo.