

Identificación de la Asignatura

Nombre: Estadística.

Titulación: Grado en Turismo.

Profesor/a: Pilar López Pina.

Valor en ECTS: 6.

Presentación

Pretendemos que el alumno adquiera una serie de habilidades y destrezas, que sirvan para que pueda analizar los rasgos esenciales de aquellas características que aparezcan descritas sobre los elementos de un determinado colectivo y que pudieran ser de su interés. A partir de esta lógica, el alumno debe dominar los fundamentos prácticos elementales del análisis estadístico a nivel descriptivo, y su posible aplicación a problemas reales con los que se vaya a enfrentar en su vida cotidiana como profesional

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el conocimiento y manejo de instrumentos y técnicas estadísticas que le permitan organizar y sistematizar la información relativa a variables estadísticas, con el fin de hacer comparaciones, calcular indicadores y estimar variables mediante procedimientos de muestreo. Todo el contenido de la asignatura se plantea con un carácter aplicado al sector turístico y a sus necesidades de información

Contenidos

1. LA ESTADÍSTICA COMO HERRAMIENTA

EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

1.1. EL TURISMO Y LA ESTADÍSTICA

1.1.1. El turismo

1.1.2. La estadística

1.2. LA ESTADÍSTICA Y LA INVESTIGACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

1.2.1. Aplicaciones de los métodos estadísticos a la investigación

en la industria turística

1.2.2. Técnicas estadísticas más utilizadas en la investigación

de la industria turística

2. VARIABLES TURÍSTICAS

2.1. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

2.2. CONCEPTOS ESTADÍSTICOS PREVIOS

2.3. MERCADO TURÍSTICO

2.3.1. Demanda turística

2.3.2. Oferta turística.

2.4. ECONOMÍA DEL TURISMO

2.4.1. Gasto turístico

2.4.2. Consumo turístico

2.4.3. Ingresos por turismo internacional

2.4.4. Capital turístico

2.4.5. Balanza de pagos turística.

2.5. FUENTES ESTADÍSTICAS PARA TURISMO

3. LA MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS

DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

3.1. LOS IMPACTOS DEL TURISMO SOBRE EL ENTORNO

3.1.1. Los impactos sobre la economía

3.1.2. Los impactos sobre la sociedad y la cultura

3.1.3. Los impactos sobre el medio ambiente

3.2. MEDIDAS DEL IMPACTO SOBRE LA ECONOMÍA

3.2.1. El efecto multiplicador del turismo sobre la producción y el empleo.

3.2.2. Las Cuentas Satélite de Turismo.

3.3. MEDIDAS DEL IMPACTO SOBRE LA SOCIEDAD,
LA CULTURA Y EL MEDIO AMBIENTE

4. SERIES ESTADÍSTICAS

4.1. TABLAS ESTADÍSTICAS O DE FRECUENCIAS.....

4.1.1. Tipos de frecuencia.....

4.1.2. Datos agrupados en intervalos

4.1.3. Tabla cruzada de frecuencias.

4.1.4. Tablas estadísticas según temporalidad.

4.1.5. Tablas n -dimensionales.

4.2. REPRESENTACIONES GRÁFICAS.

4.2.1. Clasificación de las representaciones gráficas

4.2.2. Gráficos para atributos y variables no agrupadas en intervalos.

4.2.3. Gráficos para variables agrupadas en intervalos.

4.2.4. Otros gráficos.

4.3. SERIES ESTADÍSTICAS UNIVARIANTES. MEDIDAS.

4.4. CASOS PROPUESTOS.

5. NÚMEROS ÍNDICES

5.1. CONCEPTOS.

5.2. Índices simples

5.3. Índices complejos .

5.3.1. Índices complejos no ponderados

5.3.1.1. Índices obtenidos por el método

de la media agregativa simple: Índice de Bradstreet y Dütot.

5.3.1.2. Índices obtenidos por el método

de la media aritmética simple: Índice de Sauerbek

5.3.2. Índices complejos ponderados.

5.4. PROPIEDADES Y RELACIONES.

5.5. ALGUNOS PROBLEMAS DE ELABORACIÓN Y USO.

5.6. ÍNDICES IMPORTANTES RELACIONADOS CON EL TURISMO

5.6.1. Índice de Precios Hoteleros (IPH).

5.6.2. Índice de Ingresos Hoteleros (IIH).

5.6.3. Índice de Precios de Acampamentos Turísticos (IPAC).

5.6.4. Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP).

5.6.5. Índice de Precios de Consumo (IPC).

5.7. CASOS PROPUESTOS.

6. INFERENCIA ESTADÍSTICA. TEORÍA DE LAS MUESTRAS

6.1. LA INFERENCIA ESTADÍSTICA Y SU CLASIFICACIÓN

6.2. MUESTREO.

6.2.1. Conceptos.

6.2.2. Conveniencia y limitaciones del muestreo.

6.2.3. Muestra aleatoria.

6.2.4. Estadística

6.3. DISEÑOS DE MUESTREO.

6.4. DISTRIBUCIONES ASOCIADAS AL MUESTREO.

6.5. ESTADÍSTICOS MÁS USADOS: CARACTERÍSTICAS Y SUS DISTRIBUCIONES EN EL MUESTREO.

6.5.1. Media muestral y sus distribuciones en el muestreo.

6.5.2. Varianza muestral.

6.5.3. Cuasivarianza muestral.

6.5.4. Proporción muestral.

6.6. CASO PROPUESTO.

7 APLICACIONES ESTADÍSTICAS A LA INDUSTRIA TURÍSTICA